

2017-2022年中国微波炉市 场调研及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国微波炉市场调研及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142085.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微波炉（microwave oven/microwave），顾名思义，就是用微波来煮饭烧菜的。微波炉是一种用微波加热食品的现代化烹调灶具。微波是一种电磁波。微波炉由电源，磁控管，控制电路和烹调腔等部分组成。电源向磁控管提供大约4000伏高压，磁控管在电源激励下，连续产生微波，再经过波导系统，耦合到烹调腔内。在烹调腔的进口处附近，有一个可旋转的搅拌器，因为搅拌器是风扇状的金属，旋转起来以后对微波具有各个方向的反射，所以能够把微波能量均匀地分布在烹调腔内，从而加热食物。微波炉的功率范围一般为500~1000瓦。

中国微波炉十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 格兰仕Galanz 广东格兰仕集团有限公司 2 美的Midea 美的集团股份有限公司 3 Panasonic松下 松下电器（中国）有限公司 4 SANYO三洋 惠而浦(中国)股份有限公司 5 海尔Haier 海尔电器集团有限公司 6 SIEMENS西门子家电 博西家用电器（中国）有限公司 7 LG电子 乐金电子（中国）有限公司 8 Whirlpool惠而浦 惠而浦(中国)股份有限公司 9 老板ROBAM 杭州老板电器股份有限公司 10 威力WEILI 中山东菱威力电器有限公司 注：以上排名不分先后

中企顾问网发布的《2017-2022年中国微波炉市场调研及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了微波炉行业市场发展环境、微波炉整体运行态势等，接着分析了微波炉行业市场运行的现状，然后介绍了微波炉市场竞争格局。随后，报告对微波炉做了重点企业经营状况分析，最后分析了微波炉行业发展趋势与投资预测。您若想对微波炉产业有个系统的了解或者想投资微波炉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 微波炉行业相关概述

第一节 微波炉的组成及基本构造

一、微波炉定义

二、微波炉的组成

三、微波炉的基本构造

第二节 微波炉的原理

一、微波炉的工作原理

二、微波炉的加热原理

第三节 微波炉的使用

一、微波炉的使用与维护

二、微波炉的禁忌

三、微波炉的清洗

第四节 微波炉的利与弊

第二章 2014-2016年全球微波炉行业发展状况综述

第一节 2014-2016年全球微波炉行业发展概述

一、世界最小可携式微波炉分析

二、微波炉全球销售规模分析

三、世界知名品牌分析

第二节 2014-2016年主要地区微波炉行业发现情况分析

一、金融危机后微波炉在美国成了抢手货

二、韩国企业加入低端制造阵营

三、日本微波炉最新能效标准计划于2008年实施

第三节 2017-2022年全球微波炉行业发展走势分析

第三章 2014-2016年中国微波炉行业市场发展环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国微波炉行业政策环境分析

一、《微波炉蒸功能要求及试验方法》

二、微波炉等出口商品技术指南

三、微波炉能效标准将于2009年颁布

第三节 2014-2016年中国微波炉行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2014-2016年中国微波炉行业技术环境分析

- 一、国家环保总局推出微波炉环境标志
- 二、家用微波炉节能产品认证技术要求
- 三、环保使用期限

第四章 2014-2016年中国微波炉行业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国微波炉行业发展情况分析

- 一、中国微波炉行业发展特点分析
- 二、中国微波炉价格分析
- 三、中国微波炉行业品牌特征分析

第二节 2014-2016年中国微波炉市场动态分析

- 一、微波炉成为09年最具潜力小家电
- 二、美的“全能蒸”微波炉问世
- 三、微波炉纳入“家电下乡”补贴品种

第三节 2016年微波炉市场分析

- 一、格兰仕、美的双雄格局
- 二、格兰仕 G80F20CN2L-B8(S0)夺冠

第五章 2014-2016年中国微波炉产量数据统计分析

第一节 2014-2016年全国微波炉产量数据分析

- 一、2014-2016年全国微波炉产量数据
- 二、2014-2016年重点省市微波炉产量数据

第二节 2016年全国微波炉产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

- 一、2016年全国微波炉产量数据
- 二、2016年重点省市微波炉产量数据

第三节 全国微波炉产量增长性分析

第六章 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2014-2016年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2014-2016年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年家用厨房电器具制造盈利能力预测

第三节 2014-2016年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年家用厨房电器具制造产品产销预测

第四节 2014-2016年（按季度更新）家用厨房电器具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2014-2016年中国微波炉市场进出口数据分析

第一节 2014-2016年中国微波炉出口统计

第二节 2014-2016年中国微波炉进口统计

第三节 2014-2016年中国微波炉进出口价格对比

第四节 中国微波炉进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2014-2016年中国微波炉行业竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国微波炉行业竞争格局分析

一、微波炉行业双寡头的竞争格局

二、部分品牌企业低调退场

三、替代品压力

四、价格战激烈

第二节 2014-2016年中国微波炉行业竞争特点分析

一、回归价值竞争

二、技术手段更新

三、决胜海外市场

第三节 2014-2016年中国微波炉行业竞争策略分析

第九章 中国微波炉行业重点企业竞争指标对比分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2014-2016年公司成长性分析

三、2014-2016年公司财务能力分析

四、2014-2016年公司偿债能力分析

五、2014-2016年公司现金流量分析表

六、2014-2016年公司经营能力分析

七、2014-2016年公司盈利能力分析

第二节 青岛海尔股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2014-2016年公司成长性分析

三、2014-2016年公司财务能力分析

四、2014-2016年公司偿债能力分析

五、2014-2016年公司现金流量分析表

六、2014-2016年公司经营能力分析

七、2014-2016年公司盈利能力分析

第三节 珠海格力电器股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2014-2016年公司成长性分析

三、2014-2016年公司财务能力分析

四、2014-2016年公司偿债能力分析

五、2014-2016年公司现金流量分析表

六、2014-2016年公司经营能力分析

七、2014-2016年公司盈利能力分析

第四节 广东格兰仕集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 苏州三星电子有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 乐金电子(天津)电器有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 广东东菱凯琴集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 上海松下微波炉有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 中山东菱威力电器有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 大宇微波炉（天津）有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章 2014-2016年中国小家电市场运行态势分析

第一节 2014-2016年中国小家电市场发展驱动力因素分析

一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展

二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观

三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容

四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

第二节 2014-2016年中国小家电市场发展阻碍因素分析

一、金融危机对小家电产品出口形成冲击

二、行业进入门槛低，品牌分散

三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

第三节 2017-2022年中国小家电市场发展趋势分析

一、小家电市场快鱼吃慢鱼

二、内忧外患，小家电降字当先

三、大牌小家电瞄准农村市场

四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再

五、安全节能引领方向

第十一章 2017-2022年中国微波炉行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国微波炉行业的投资机会分析

第二节 2017-2022年中国微波炉行业的投资风险分析

一、竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第三节 2017-2022年中国微波炉行业投资战略分析

一、产品策略

二、品牌合作

三、市场营销渠道

四、价格策略

五、服务策略

第十二章 2017-2022年中国微波炉行业发展前景预测分析（ZY LII）

第一节 2017-2022年中国微波炉产品发展走向分析

一、微波炉产品技术更新趋势

二、微波炉竞争格局预测分析

三、家用厨房电器具制造业预测分析

第二节 2017-2022年中国微波炉市场发展预测分析

一、微波炉产量预测分析

二、微波炉需求预测分析

三、微波炉进出口预测分析（ZY LII）

第三节 2017-2022年中国微波炉行业市场盈利预测分析

部分图表目录：

图表 2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2016年中国三产业增加值结构图

图表 2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 2001-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2001-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2011-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表 2011-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2011-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2011-2016年我国财政收入支出走势图

图表 2009-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表 2016年人民币汇率中间价对照表

图表 2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2016年中国外汇储备走势图

图表 2011-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表 2016年12月23日人民币利率调整表

图表 2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2017-2022年中国家用厨房电器具制造业预测分析

图表 2017-2022年中国微波炉产量预测分析

图表 2017-2022年中国微波炉需求预测分析

图表 2017-2022年中国微波炉进出口预测分析

图表 2017-2022年中国微波炉行业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142085.html>